



# Nuevo Tiempo

| GUÍA DE USO  
| DE LA MARCA



TV |  
RADIO  
WEB |



## LOGOS NUEVO TIEMPO / RED



RED  
**Nuevo Tiempo**  
DE COMUNICACIÓN



RED  
**Nuevo Tiempo**  
DE COMUNICACIÓN

ESPAÑOL



## LOGOS NUEVO TIEMPO / RED



PORTUGUÉS



## LOGOS NUEVO TIEMPO / TV



**Nuevo Tiempo**  
CANAL DE ESPERANZA



**Nuevo Tiempo**  
CANAL DE ESPERANZA

ESPAÑOL



## LOGOS NUEVO TIEMPO / TV



**Novo Tempo**  
CANAL DA ESPERANÇA



**Novo Tempo**  
CANAL DA ESPERANÇA

PORTUGUÉS



## LOGOS NUEVO TIEMPO / RADIO



**Nuevo Tiempo**  
LA VOZ DE LA ESPERANZA



**Nuevo Tiempo**  
LA VOZ DE LA ESPERANZA

ESPAÑOL



## LOGOS NUEVO TIEMPO / RADIO



**Novo Tempo**  
A VOZ DA ESPERANÇA



**Novo Tempo**  
A VOZ DA ESPERANÇA

PORTUGUÉS





**AVISO:** Para el uso correcto del logotipo es muy importante considerar todas las reglas de aplicación de este manual.

Las reglas son válidas para la aplicación de todos los logos de la Nuevo Tiempo.



# LOGO CORPORATIVO / APLICACIÓN



REDE

**Novo Tempo**

DE COMUNICAÇÃO



RED

**Nuevo Tiempo**

DE COMUNICACIÓN

Utilice la versión **100%** en negro,  
con el color del logo **invertido**  
para impresión en blanco y negro.



## LOGO CORPORATIVO / MARGEN



Mantenga **siempre** el margen de seguridad en la aplicación del logo. Asegúrese de que la caja de texto u otras imágenes alrededor del logo se queden fuera de la área marcada con un 'x'.



# LOGO CORPORATIVO / TAMAÑO MÍNIMO



## Tamaño real

- Para asegurar visibilidad e impacto en la reproducción de la marca, nunca presente la firma en tamaño menor que 2cm.
- Esta especificación de tamaño mínimo también se aplica a las otras firmas.
- En caso de ilegibilidad de la tipografía, utilice apenas el símbolo.

# LOGO CORPORATIVO / CONTROL DEL FONDO



La versión completa del logo debe ser usada apenas con el fondo blanco o muy claro.



En caso de uso en fondo de color plano (uniforme), el color del logo debe ser invertida en monocromía.

## LOGO CORPORATIVO / CONTROL DEL FONDO



- Para maximizar claridad, legibilidad e impacto, la firma siempre debe ser reproducida con fondos que proporcionen contraste suficiente.
- El fondo preferencial es blanco.
- Al imprimir la firma en fondos de color, evite crear un ambiente que compita con la firma, o que la haga "vibrar" o se disipar.
- Siempre escoja colores de fondo que complementen los colores primarios del logotipo y ofrezcan un valor de contraste distinto.
- Al trabajar con fotografías, la firma debe ser legible.
- Evite imprimir la firma en una área muy detallada o de alto contraste de la fotografía.



# LOGO CORPORATIVO / USO INADECUADO



Para generar familiaridad con los logos de la Nuevo Tiempo, aparte de dar consistencia a sus atributos de personalidad, es esencial – y obligatorio – reproducirlos con uniformidad.

Para preservar la integridad y el impacto del logo:

- No altere la fuente tipográfica.
- No altere la posición y el tamaño del icono.
- No distorsione el logo.
- No altere la posición de la tipografía.
- No gire el logo.
- No adicione sombra.
- No adicione brillo.
- No altere el color del logotipo.



# LOGO CORPORATIVO / COLORES PRIMARIOS



## AZUL

**CMYK | C100 M80 Y0 K0**

**WEB | R3 G78 B162**

**BROADCAST | R16 G78 B162**

**HEX | #231f20**

**PMS | 2728**



## AMARILLO

**CMYK | C0 M15 Y100 K0**

**WEB | R255 G212 B0**

**BROADCAST | R235 G212 B44**

**HEX | #FFD400**

**PMS | 116**

Aplicación de colores estándar en el logo.





# LOGO CORPORATIVO / CORES SECUNDARIOS



**CMYK** | C0 M0 Y0 K75  
**WEB** | R64 G64 B64  
**BROADCAST** | R64 G64 B64  
**HEX** | #626366  
**PMS** | Process Black 75%

Para uso en papelería.



**CMYK** | C0 M0 Y0 K100  
**WEB** | R0 G0 B0  
**BROADCAST** | R16 G16 B16  
**HEX** | #000000  
**PMS** | Process Black 100%

Para uso de temas más serios.



**CMYK** | C80 M0 Y90 K0  
**WEB** | R0 G183 B96  
**BROADCAST** | R16 G183 B96  
**HEX** | #00b760  
**PMS** | 354

Para uso de temas relacionados a salud y naturaleza.



**CMYK** | C85 M100 Y0 K0  
**WEB** | R76 G0 B134  
**BROADCAST** | R76 G16 B134  
**HEX** | #4C0086  
**PMS** | 2597

Para uso de temas relacionados a biblia y espiritualidad.

Colores secundarios deberán ser aplicados solamente para enfatizar o complementar el contenido del diseño de la pieza artística.



## LOGO CORPORATIVO / MONOCROMIA



En caso de uso del logo en monocromía, utilice preferencialmente los colores originales del logo al fondo.

En fondo negro, utilice el logo en color blanco y viceversa.



# Nuevo Tiempo

| GUÍA DE USO  
| DE LA MARCA