



Nuevo Tiempo

| GUÍA DE USO
| DE LA MARCA



TV |
RADIO
WEB |



LOGOS NUEVO TIEMPO / RED



RED

Nuevo Tiempo

DE COMUNICACIÓN



RED

Nuevo Tiempo

DE COMUNICACIÓN

ESPAÑOL



LOGOS NUEVO TIEMPO / RED



PORTUGUÉS



LOGOS NUEVO TIEMPO / TV



Nuevo Tiempo
CANAL DE ESPERANZA



Nuevo Tiempo
CANAL DE ESPERANZA

ESPAÑOL



LOGOS NUEVO TIEMPO / TV



Novo Tempo
CANAL DA ESPERANÇA



Novo Tempo
CANAL DA ESPERANÇA

PORTUGUÉS



LOGOS NUEVO TIEMPO / RADIO



Nuevo Tiempo
LA VOZ DE LA ESPERANZA



Nuevo Tiempo
LA VOZ DE LA ESPERANZA

ESPAÑOL



LOGOS NUEVO TIEMPO / RADIO



Novo Tempo
A VOZ DA ESPERANÇA



Novo Tempo
A VOZ DA ESPERANÇA

PORTUGUÉS



AVISO: Para el uso correcto del logotipo es muy importante considerar todas las reglas de aplicación de este manual.

Las reglas son válidas para la aplicación de todos los logos de la Nuevo Tiempo.



LOGO CORPORATIVO / APLICACIÓN



REDE

Novo Tempo

DE COMUNICAÇÃO



RED

Nuevo Tiempo

DE COMUNICACIÓN

Utilice la versión **100%** en negro,
con el color del logo **invertido**
para impresión en blanco y negro.



LOGO CORPORATIVO / MARGEN



Mantenga **siempre** el margen de seguridad en la aplicación del logo. Asegúrese de que la caja de texto u otras imágenes alrededor del logo se queden fuera de la área marcada con un 'x'.



LOGO CORPORATIVO / TAMAÑO MÍNIMO



Tamaño real

- Para asegurar visibilidad e impacto en la reproducción de la marca, nunca presente la firma en tamaño menor que 2cm.
- Esta especificación de tamaño mínimo también se aplica a las otras firmas.
- En caso de ilegibilidad de la tipografía, utilice apenas el símbolo.

LOGO CORPORATIVO / CONTROL DEL FONDO



La versión completa del logo debe ser usada apenas con el fondo blanco o muy claro.



En caso de uso en fondo de color plano (uniforme), el color del logo debe ser invertida en monocromía.

LOGO CORPORATIVO / CONTROL DEL FONDO



- Para maximizar claridad, legibilidad e impacto, la firma siempre debe ser reproducida con fondos que proporcionen contraste suficiente.
- El fondo preferencial es blanco.
- Al imprimir la firma en fondos de color, evite crear un ambiente que compita con la firma, o que la haga "vibrar" o se disipar.
- Siempre escoja colores de fondo que complementen los colores primarios del logotipo y ofrezcan un valor de contraste distinto.
- Al trabajar con fotografías, la firma debe ser legible.
- Evite imprimir la firma en una área muy detallada o de alto contraste de la fotografía.



LOGO CORPORATIVO / USO INADECUADO



Para generar familiaridad con los logos de la Nuevo Tiempo, aparte de dar consistencia a sus atributos de personalidad, es esencial – y obligatorio – reproducirlos con uniformidad.

Para preservar la integridad y el impacto del logo:

- No altere la fuente tipográfica.
- No altere la posición y el tamaño del icono.
- No distorsione el logo.
- No altere la posición de la tipografía.
- No gire el logo.
- No adicione sombra.
- No adicione brillo.
- No altere el color del logotipo.



LOGO CORPORATIVO / COLORES PRIMARIOS



AZUL

CMYK | C100 M80 Y0 K0

WEB | R3 G78 B162

BROADCAST | R16 G78 B162

HEX | #231f20

PMS | 2728



AMARILLO

CMYK | C0 M15 Y100 K0

WEB | R255 G212 B0

BROADCAST | R235 G212 B44

HEX | #FFD400

PMS | 116

Aplicación de colores estándar en el logo.



LOGO CORPORATIVO / CORES SECUNDARIOS



CMYK | C0 M0 Y0 K75
WEB | R64 G64 B64
BROADCAST | R64 G64 B64
HEX | #626366
PMS | Process Black 75%

Para uso en papelería.



CMYK | C0 M0 Y0 K100
WEB | R0 G0 B0
BROADCAST | R16 G16 B16
HEX | #000000
PMS | Process Black 100%

Para uso de temas más serios.



CMYK | C80 M0 Y90 K0
WEB | R0 G183 B96
BROADCAST | R16 G183 B96
HEX | #00b760
PMS | 354

Para uso de temas relacionados a salud y naturaleza.



CMYK | C85 M100 Y0 K0
WEB | R76 G0 B134
BROADCAST | R76 G16 B134
HEX | #4C0086
PMS | 2597

Para uso de temas relacionados a biblia y espiritualidad.

Colores secundarios deberán ser aplicados solamente para enfatizar o complementar el contenido del diseño de la pieza artística.



LOGO CORPORATIVO / MONOCROMIA



En caso de uso del logo en monocromía, utilice preferencialmente los colores originales del logo al fondo.

En fondo negro, utilice el logo en color blanco y viceversa.



Nuevo Tiempo

| GUÍA DE USO
DE LA MARCA