



Novo Tempo

| GUIA DE USO
| DA MARCA



TV
RÁDIO
WEB
GRAVADORA



LOGOS NOVO TEMPO / REDE



PORTUGUÊS



LOGOS NOVO TEMPO / REDE



RED
Nuevo Tiempo
DE COMUNICACIÓN



RED
Nuevo Tiempo
DE COMUNICACIÓN

ESPAÑHOL



LOGOS NOVO TEMPO / TV



Novo Tempo
CANAL DA ESPERANÇA



Novo Tempo
CANAL DA ESPERANÇA

PORTUGUÊS



LOGOS NOVO TEMPO / TV



Nuevo Tiempo
CANAL DE ESPERANZA



Nuevo Tiempo
CANAL DE ESPERANZA

ESPAÑHOL



LOGOS NOVO TEMPO / RÁDIO



Novo Tempo
A VOZ DA ESPERANÇA



Novo Tempo
A VOZ DA ESPERANÇA

PORTUGUÊS



LOGOS NOVO TEMPO / RÁDIO



Nuevo Tiempo
LA VOZ DE LA ESPERANZA



Nuevo Tiempo
LA VOZ DE LA ESPERANZA

ESPAÑHOL



LOGOS NOVO TEMPO / GRAVADORA



Novo Tempo
MÚSICA QUE TOCA O CORAÇÃO



Novo Tempo
MÚSICA QUE TOCA O CORAÇÃO



LOGOS NOVO TEMPO / JORNALISMO



Novo Tempo
IMPORTANTE PRA VOCÊ



Novo Tempo
IMPORTANTE PRA VOCÊ



AVISO: Para o uso correto do logotipo é muito importante considerar todas as regras de aplicação deste manual.

As regras são válidas para a aplicação de todos os logos da Novo Tempo.



LOGO CORPORATIVO / APLICAÇÃO



REDE

Novo Tempo
DE COMUNICAÇÃO



RED

Nuevo Tiempo
DE COMUNICACIÓN

Use a versão **100% preto**,
com a cor do logo **invertida** para
impressão em preto e branco.



LOGO CORPORATIVO / MARGEM



Mantenha **sempre** a margem de segurança na aplicação do logo. Certifique-se de que a caixa de texto ou outras imagens ao redor do logo, fiquem fora da área marcada com 'x'.



LOGO CORPORATIVO / TAMANHO MÍNIMO



6cm



4cm



2cm

Tamanho real

- Para assegurar visibilidade e impacto na reprodução da marca, nunca apresente a assinatura em tamanho menor do que 2cm.
- Esta especificação de tamanho mínimo também se aplica às outras assinaturas.
- Em caso de ilegibilidade da tipografia, use apenas o símbolo.



LOGO CORPORATIVO / CONTROLE DE FUNDO



A versão completa do logo deverá ser usada apenas com o fundo branco ou muito claro.



Em caso de uso num fundo de cor chapada (sólida), a cor do logo deverá ser invertida em monocromia.



LOGO CORPORATIVO / CONTROLE DE FUNDO



- Para maximizar clareza, legibilidade e impacto, a assinatura sempre deve ser reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente.
- O fundo preferencial é o branco.
- Ao imprimir a assinatura em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a assinatura, ou que a faça "vibrar" ou se dissipar.
- Sempre escolha cores de fundo que complementem as cores primárias do logotipo e ofereçam um valor de contraste distinto.
- Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível.
- Evite imprimir a assinatura em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.



LOGO CORPORATIVO / USO INDEVIDO



Para gerar familiaridade com os logos da Novo Tempo, além de dar consistência aos seus atributos de personalidade, é essencial – e obrigatório – reproduzi-las com uniformidade. Para preservar a integridade e o impacto dos logos:

- Não altere a fonte da tipografia.
- Não altere a posição e o tamanho do ícone.
- Não distorça o logo.
- Não altere a posição da tipografia.
- Não gire o logo.
- Não adicione sombra.
- Não adicione brilho.
- Não altere a cor do logotipo.



LOGO CORPORATIVO / CORES PRIMÁRIAS



AZUL

CMYK | C100 M80 Y0 K0

WEB | R3 G78 B162

BROADCAST | R16 G78 B162

HEX | #231f20

PMS | 2728



AMARELO

CMYK | C0 M15 Y100 K0

WEB | R255 G212 B0

BROADCAST | R235 G212 B44

HEX | #FFD400

PMS | 116

Aplicação padrão das cores no logo.



LOGO CORPORATIVO / CORES SECUNDÁRIAS



CMYK | C0 M0 Y0 K75
WEB | R64 G64 B64
BROADCAST | R64 G64 B64
HEX | #626366
PMS | Process Black 75%

Para uso
na papeleria.



CMYK | C0 M0 Y0 K100
WEB | R0 G0 B0
BROADCAST | R16 G16 B16
HEX | #000000
PMS | Process Black 100%

Para uso de temas
mais sérios.



CMYK | C80 M0 Y90 K0
WEB | R0 G183 B96
BROADCAST | R16 G183 B96
HEX | #00b760
PMS | 354

Para uso de temas
relacionados a saúde
e natureza.



CMYK | C85 M100 Y0 K0
WEB | R76 G0 B134
BROADCAST | R76 G16 B134
HEX | #4C0086
PMS | 2597

Para uso de temas
relacionados a bíblia
e espiritualidade.

Cores secundárias deverão ser aplicadas somente para enfatizar ou complementar o conteúdo do design da peça artística.



LOGO CORPORATIVO / MONOCROMIA



Em caso de uso do logo em monocromia, utilize preferencialmente as cores originais do logo como fundo.

Em fundo preto, utilize o logo na cor branca, e vice-versa.



Novo Tempo

| GUIA DE USO
| DA MARCA