



# Espaço **Novo Tempo**

| GUIA DE USO  
| DA MARCA



## MODELOS DO LOGO



Espaço  
**Novo Tempo**

VERTICAL



Espaço  
**Novo Tempo**

HORIZONTAL



**AVISO:** As cores, tipografia e a aplicação do logo não pode ter modificações ou distorções. O logo é ligado com a identidade da Rede Novo Tempo, por isso qualquer mudança aplicada nela, (não descrita nesse manual), não é permitida.

**IMPORTANTE:** Para o uso correto do logotipo é muito importante considerar todas as regras de aplicação deste manual.



## LOGO / MARGEM



Mantenha **sempre** a margem de segurança na aplicação do logo. Certifique-se de que a caixa de texto ou outras imagens ao redor do logo, fiquem fora da área marcada com 'x'.





## LOGO / CONTROLE DE FUNDO



A versão completa do logo deverá ser usada apenas com o fundo branco ou muito claro.



Em caso de uso num fundo de cor chapada (sólida), a cor do logo deverá ser invertida em monocromia.



## LOGO / CONTROLE DE FUNDO



- Para maximizar clareza, legibilidade e impacto, a assinatura sempre deve ser reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente.
- O fundo preferencial é o branco.
- Ao imprimir a assinatura em fundos coloridos, evite criar um ambiente que concorra com a assinatura, ou que a faça "vibrar" ou se dissipar.
- Sempre escolha cores de fundo que complementem as cores primárias do logotipo e ofereçam um valor de contraste distinto.
- Ao trabalhar com fotografias, a assinatura deve ficar legível.
- Evite imprimir a assinatura em uma área muito detalhada ou de alto contraste da fotografia.



## LOGO / USO INDEVIDO



Para gerar familiaridade com os logos da Novo Tempo, além de dar consistência aos seus atributos de personalidade, é essencial – e obrigatório – reproduzi-las com uniformidade. Para preservar a integridade e o impacto dos logos:

- Não altere a fonte da tipografia.
- Não altere a posição e o tamanho do ícone.
- Não distorça o logo.
- Não altere a posição da tipografia.
- Não gire o logo.
- Não adicione sombra.
- Não adicione brilho.
- Não altere a cor do logotipo.



## LOGO / CORES PRIMÁRIAS



### AZUL

**CMYK** | C100 M80 Y0 K0

**WEB** | R3 G78 B162

**BROADCAST** | R16 G78 B162

**HEX** | #231f20

**PMS** | 2728



### AMARELO

**CMYK** | C0 M15 Y100 K0

**WEB** | R255 G212 B0

**BROADCAST** | R235 G212 B44

**HEX** | #FFD400

**PMS** | 116

Aplicação padrão das cores no logo.



## LOGO / MONOCROMIA



Em caso de uso do logo em monocromia, utilize preferencialmente as cores originais do logo como fundo.  
Em fundo preto, utilize o logo na cor branca, e vice-versa.